

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Helexia France structure sa gouvernance sous l'impulsion de son Directeur Général Christophe Constant et annonce deux nominations stratégiques.

25 juillet 2025

Une organisation conçue pour répondre aux défis de demain

Pour porter cette ambition et soutenir la croissance, le développement d'offres innovantes et l'efficacité opérationnelle au service des clients, Christophe Constant, Directeur Général d'Helexia France, nomme deux Directeurs Généraux à la tête des Business Lines Solutions d'Efficacité Énergétique et Photovoltaïque.



Marie-Yannick Sarrazyn - Directrice Générale de la Business Line Solutions d'Efficacité Énergétique

Avec plus de 20 ans d'expérience au sein d'acteurs majeurs tels que Pairs Daiza et Lesaffre, où elle a occupé des fonctions clés comme Directrice Maintenance & Énergie Environnement et Responsable Énergie & Environnement, Marie-Yannick Sarrazyn apporte à Helexia une vision opérationnelle et stratégique forgée au cœur des enjeux clients. Son parcours lui a permis d'acquérir une expertise approfondie dans la gestion de projets industriels et énergétiques complexes et innovants, l'achat d'énergie, la valorisation des ressources et l'optimisation des performances environnementales.

Dans ses nouvelles fonctions, Marie-Yannick aura pour mission de proposer un accompagnement de bout en bout en efficacité énergétique, depuis l'audit initial jusqu'au pilotage des performances, offrant ainsi aux clients d'Helexia des solutions complètes et sur mesure pour réduire leur empreinte énergétique.

Jean-Édouard de Salins - Directeur Général de la Business Line Photovoltaïque

Jean-Édouard de Salins mettra au service d'Helexia plus de 20 ans d'expérience dans les domaines des énergies renouvelables et de l'innovation industrielle. Son parcours diversifié l'a conduit à mener des projets d'envergure et novateurs au sein de groupes reconnus tels que Sun'R, en tant que Managing Director International, Heliotrop, en tant que Directeur Général et co-fondateur et Saint-Gobain Sékurit où il était en charge de l'industrialisation de procédés et produits de transformation du verre pour l'automobile. Son expérience lui confère une solide maîtrise de la structuration de projets solaires en gros volumes tant comme infrastructuraliste qu'en gestion industrielle.

Chez Helexia, Jean-Édouard aura pour mission de renforcer les activités Photovoltaïques en France, qui représente plus de 1 500 centrales en exploitation et 250 projets en développement ou construction.

A travers ces nominations, Helexia France confirme son rôle de partenaire clé pour bâtir un avenir bas carbone

Avec ces nominations, Helexia France renforce son positionnement d'acteur structurant et engagé de la transition énergétique, en alliant expertise, qualité et réactivité au service de Solutions Photovoltaïques et d'Efficacité Énergétique performantes, pour une croissance durable aux côtés de ses clients : industriels, logisticiens, agriculteurs, foncières ou enseignes de la grande distribution.

A propos d'Helexia (helexia.group)

Helexia est un acteur incontournable du secteur de la transition énergétique.

Créée en 2010, Helexia, filiale de Voltalia (code ISIN Euronext Paris : FR0011995588), est spécialiste de la performance énergétique des bâtiments et de la production d'énergie photovoltaïque sur site (en toiture et ombrière solaire).

Avec plus de 415 collaborateurs présents à l'international, répartis dans 10 pays, Helexia a réalisé plus de 700 projets photovoltaïques représentant 198 MW installés. Helexia accompagne ses clients commerciaux et industriels dans plus de 180 projets d'efficacité énergétique et assure le pilotage de 1000 sites chaque année.

Helexia assure, grâce à un large catalogue de services, la définition de la stratégie ainsi que la réalisation des travaux, l'exploitation, le suivi et la maintenance des équipements.

CONTACTS

@ Helexia

Chloé Amintaheri

Directrice Marketing et Communication

Helexia France

chloe.amintaheri@helexia.eu

+ 06 59 89 90 47